



## Communiqué de presse

Le 2 avril 2024

# EVORIEL : Une nouvelle dynamique pour un acteur français majeur des services immobiliers

Les activités de services aux particuliers auparavant intégrées au sein de Nexity poursuivent leur chemin de croissance avec leur nouvel actionnaire Bridgepoint et sont dorénavant réunies au sein du groupe EVORIEL. Fort de son expérience dans l'immobilier et de son positionnement sur tout le territoire national, le groupe EVORIEL rassemble plus de 200 agences, 3 marques historiques, plus de 3100 collaborateurs très engagés et près d'un million de clients.

Fidèle à son héritage et à son engagement envers ses clients, le groupe EVORIEL offre une complémentarité unique de services à travers ses trois marques emblématiques :

- **Lamy**, l'acteur de référence de l'ancrage territorial avec une présence dans plus d'une centaine de villes en France,
- **Oralia**, le réseau d'agences premium au cœur des grandes agglomérations avec des offres de services sur-mesure,
- **Richardière**, le spécialiste du Property Management pour les institutionnels et les grands investisseurs privés.

Le groupe EVORIEL continue également de faire bénéficier tous ses clients des services de son courtier interne, **Lamy Assurances**, spécialiste incontesté des couvertures d'assurances immobilières qui fournit chaque année plus de 110.000 contrats.

*“Ces marques historiques ont un véritable capital confiance et sont les moteurs de notre engagement pour apporter des solutions sur mesure à nos clients, qu'il s'agisse de copropriétaires, de propriétaires bailleurs, de locataires, de grands investisseurs privés ou institutionnels. Cette nouvelle dynamique renforce notre détermination à rester à l'avant-garde du marché des services immobiliers et à continuer à servir nos clients avec excellence. Grâce à la qualité des Hommes et des Femmes qui sont à nos côtés, et notamment de notre actionnaire Bridgepoint, nous croyons à une croissance rentable et responsable. Nous portons en effet des valeurs qui font la différence : (i) Toujours agir en tant qu'Entreprise citoyenne avec une symétrie des attentions pour nos collaborateurs et nos clients, (ii) S'engager à penser les projets de nos clients pour traverser le temps sans peser sur l'avenir, (iii) Revendiquer notre rôle de tiers de confiance avec un conseil garanti pour nos clients et un duo Éthique & Transparence pour tous les acteurs de notre écosystème”* déclare **Karine Olivier, Présidente Directrice générale du groupe EVORIEL.**

Le groupe EVORIEL, à travers sa dimension humaine et son ancrage dans la vie locale se positionne comme un acteur de référence pour faire évoluer la vision des métiers de la gestion immobilière au service de la ville et de ses habitants.

# EVORIEL

*“Nous sommes impatients de poursuivre cette nouvelle aventure avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires car ce nouvel élan ouvre des perspectives très prometteuses. C’est pourquoi le groupe reste résolument tourné vers l’avenir et continuera d’être au service de la ville durable avec un fort maillage territorial pour une transition écologique juste et appropriée, fort de son expérience de terrain depuis plusieurs décennies”* souligne **Thierry Smadja, Directeur général délégué du groupe EVORIEL.**

*« Nous sommes très heureux de lancer le travail avec les équipes d’EVORIEL pour libérer tout le potentiel d’un secteur que nous apprécions et connaissons bien. Nous sommes convaincus que nous pourrons ensemble, grâce aux synergies développées avec Nexity, continuer à consolider son positionnement d’acteur de référence des services immobiliers. »* **Vincent-Gaël Baudet, responsable de Bridgepoint Europe en France.**

Pour plus d'informations, visitez [www.evoriel.fr](http://www.evoriel.fr)

## **À propos d'EVORIEL :**

Le groupe EVORIEL est un acteur majeur des services immobiliers en France, offrant une gamme complète de services au travers de ses trois marques emblématiques Lamy, Oralia et Richardière. Le groupe EVORIEL fonde son développement sur des valeurs de satisfaction client, de proximité et d’innovation, pour apporter des solutions sur mesure et de qualité sur tout le territoire français.

## **Contact presse :**

Lucie Paturel

[lucie.paturel@nocom.com](mailto:lucie.paturel@nocom.com)

0611690959